

**ACADEMIA COLOMBIANA DE RADIO, DOBLAJE,
MUSICA Y TELEVISION S.A.S**

BOGOTÁ D.C, 1998 - 2024

**ACADEMIA COLOMBIANA DE RADIO, DOBLAJE,
MUSICA Y TELEVISION S.A.S**

Presentado por:

**JOTA CAMACHO M.
CEO. Estudio Réconds
CEL. 311- 4449003**

BOGOTÁ D.C, 1998 - 2024

TABLA DE CONTENIDO

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO

1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO

1.2 DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1.2.1 Tipo de Establecimiento Educativo

1.2.2 Ubicación y tamaño del Establecimiento Educativo

1.3 ASPECTOS GENERALES

1.3.1 Antecedentes

1.3.2 Conocimientos

1.3.3 Habilidades

1.3.4 Destrezas

1.3.5 Filosofía Institucional

1.3.6 Fines Educativos

1.4 MISION DEL ESTABLECIMIENTO

1.5 VISION DEL ESTABLECIMIENTO

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

1.6.2 Objetivo Especifico

1.7 VENTAJAS COMPETITIVAS

1.7.1 Ventajas Competitivas

1.8 ANALISIS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR CON ÉNFASIS EN LA RADIO Y EL DOBLAJE EN COLOMBIA

1.8.1 Oferta

1.8.2 Demanda Insatisfecha

1.9 DESARROLLO GENERAL DE LA PROPUESTA

1.9.1 Justificación

1.9.2 Estatutos por medio de los cuales se beneficia el desarrollo Socio Cultural

2. ¿QUÉ ES? ESTUDIO RECORDS

2.1 NUESTRA HISTORIA

2.1.1 ¿Por qué Estudio Records?

3. ESTUDIO DE MERCADEO

3.1.1 Perfil del Alumno

3.1.2 Competencia

3.1.3 Proyección de la Demanda

4 CAPITAL DE TRABAJO

4.1 Ingresos por Alumno

4.1.2 Horarios, Cupos y Tarifas

5 PENSUM DE LA ACADEMIA COLOMBIANA DE RADIO DOBLAJE, MUSICA Y TELEVISION

5.1 Técnicas Actorales, Locución Comercial y doblaje de VOZ.

5.1.2 Técnica Vocal, producción musical y sonido

6 ESTUDIO RECORDS EN INTERNET

7 OBSERVACIONES FINALES

1. NATURALEZA DEL NEGOCIO

1.1 NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO REGISTRADO

**ACADEMIA COLOMBIANA DE RADIO, DOBLAJE, MUSICA
Y TELEVISIÓN
(ESTUDIO RECORDS COLOMBIA S.A.S)**

1.2 DESCRIPCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

1.2.1 Tipo de Establecimiento

ACADEMIA NO FORMAL

1.2.2 Ubicación del Establecimiento Educativo

Bogotá D.C. Barrios Unidos

1.3 ASPECTOS GENERALES

1.3.1 Antecedentes

Los medios de comunicación son parte importante de la labor educativa de un país. En el caso de la Radio y televisión, por tener un campo de acción más amplio, es un medio que influye directamente en los comportamientos y razonamientos que se producen en cada persona, y esto es lo que va a determinar su acción sobre el medio social. De esta manera, la Radio y la televisión se convierten en un canal importante para mejorar el futuro y construir el presente.

Cuando la comunicación se centra en la búsqueda y entendimiento de las necesidades específicas del entorno, se multiplica e integra en todos los aspectos a la comunidad a la que va dirigida y a su vez genera diversas respuestas. Por lo tanto, todos los proyectos asociativos, productivos, culturales, artísticos, recreativos, gestionarías, musicales, educativos o de cualquier índole nacen de la comunicación y allí se concretan enriqueciendo simultáneamente los canales de percepción de la realidad.

En este aspecto, la Radio y la televisión producen una comunicación constante, diversificada y siempre actualizada de la vida cotidiana, por lo que posibilita realizar una evaluación continuada del conjunto de acciones renovadoras de la comunidad.

Además, es a la vez, el mecanismo idóneo para conocer por medio del acceso libre y espontáneo y su pensamiento sobre los hechos producidos localmente.

1.3.2 Conocimientos

- ❖ Se pretende formar Hombres y mujeres inteligentes, que laboren el saber y lo pongan al servicio de su comunidad en nuevos proyectos.
- ❖ Hombres y mujeres capaces de crear y llevar la ciencia y la tecnología a la práctica del bien, construyendo de esta manera una sociedad más justa y humana.
- ❖ Busca formar un hombre y una mujer actualizados, conocedores de la transformación y el desarrollo del mundo.
- ❖ Se induce a incentivar el espíritu investigativo y la actitud de actualización en todos los ámbitos de la radio, el doblaje y la música en todas sus expresiones, con apertura mental, adaptabilidad y responsabilidad.

1.3.3 Habilidades

- ❖ Propende por la formación de Hombres y mujeres que generen, transmitan y promuevan la vida y la evolución del pensamiento a través de la adecuada utilización de sus capacidades, empeño por construir hábitos sanos y un obrar armonioso consigo mismos; dicha acción parte de la concientización del importante papel del ser humano con su entorno y la asimilación de sus cualidades y valores.
- ❖ Busca formar hombres y mujeres con responsabilidad creativa y actitud de escucha frente a la realidad mundial.
- ❖ Hombres y mujeres que promuevan ideas y asuman los desafíos históricos de un mundo en transición, que construyan la cultura de la verdad, de la responsabilidad y de la solidaridad.

“Solo es libre quien tiene capacidad de decidir y auto controlarse”.

1.3.4 Destrezas

- ❖ Se busca desarrollar en el alumno todas las potencialidades de la persona, a través de una formación integral y a la luz de los avances del planeta.
- ❖ Queremos señalar que el ser humano está llamado a elevarse progresivamente en su conocimiento desde lo más sencillo hasta lo más exigente.

***“El hombre estudioso asimila sus conocimientos,
Se motiva así mismo y sé auto conquista”.***

1.3.5 FILOSOFÍA INSTITUCIONAL

Una de las actividades de la vida moderna que demanda más preparación técnica y proyección humana, es el trabajo con los medios masivos de comunicación (Radio y Televisión) por la responsabilidad social y el aporte cultural que la caracterizan.

Aún hoy se sigue explorando, investigando y formulando planes de estudio que permitan mayor calificación en esta labor.

Por otra parte, la Ley General de Educación en el artículo 11 plantea la necesidad de una:

“Formación en la Práctica del Trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración de este como fundamento del desarrollo individual y social”.

El artículo 13 plantea *“La promoción en la persona y en la Sociedad en la capacidad para crear, investigar, adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo”.*

Teniendo en cuenta el artículo 5º de la ley 115 en su numeral 03 y 04, donde plantea los fines de educación:

03. “La formación para facilitar la participación de todos en las decisiones que los afectan en la vida económica, política, administrativa y cultural de la nación”.

04. “La adquisición y generación de los conocimientos científicos y técnicos más avanzados, humanísticos, históricos, sociales, geográficos y estéticos, mediante la apropiación de hábitos intelectuales adecuados para el desarrollo del saber”.

La Academia Colombiana de Radio, doblaje, música y Televisión, orienta su proceso educativo fundamentado en tres principios básicos, el conocimiento, las habilidades y las destrezas.

También pretende demostrar que la enseñanza no puede reducirse a transmitir y conservar saberes, sino que debe activar la creatividad y la inventiva de los seres humanos, sin importar el área de desempeño.

“Educar es impulsar, estimular, guiar y excitar las potencialidades del alumno para que el mismo por virtud de su inteligencia, interprete el mundo, actúe y se realice en beneficio de quienes comparten con él”.

Santo Tomas de Aquino

1.3.6 FINES EDUCATIVOS

De acuerdo con el artículo 5º de la ley general 115, que plantea los fines de la educación y de conformidad con el artículo 67 de la constitución política de Colombia; La Academia Colombiana de Radio, doblaje, música y Televisión; orienta su labor y se acoge a estos parámetros establecidos como fines de la educación del país:

No 11 “La formación en la práctica del trabajo, mediante los conocimientos técnicos y habilidades, así como en la valoración de este como fundamento del desarrollo individual y social”.

No 13 “La promoción en la persona y en la sociedad en la capacidad para crear, investigar adoptar la tecnología que se requiere en los procesos de desarrollo del país y le permita al educando ingresar al sector productivo”.

Es por esto, que nace y está creciendo con la convicción de lograr una transformación en la calidad de vida de la comunidad y por lo tanto del país. Esta necesidad radica en la creación de canales eficaces de expresión que se puedan convertir en protagonistas del cambio.

1.4 MISION DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO

De unos años para acá hemos estado en la constante búsqueda de un desarrollo individual y colectivo en las diferentes áreas de construcción de progreso y transformación social, así como en la implementación de una acción renovadora, eficiente, transparente y que responda a las necesidades de la sociedad, mediante su propia participación.

Por lo tanto, se ha requerido de la conformación de un equipo de trabajo para proyectar y realizar un excelente trabajo, que se sostenga con bases firmes apoyadas en la colaboración, un buen ambiente de trabajo, capacitación en diferentes áreas, disposición a escuchar sugerencias, así como el respeto de normas y valores, para que todo esto se vea reflejado en la calidad del servicio que se presta, y de esta manera se pueda obtener la confianza de las personas que creen en nosotros.

1.5 VISION DEL ESTABLECIMIENTO EDUCATIVO

Ser una de las principales academias de Voz Humana, música y doblaje de Voz en el País, con sedes en Bogotá, Medellín y Cali, donde la práctica sea nuestro principal componente y contemos con el personal idóneo y las instalaciones apropiadas para dicho fin.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo General

El objetivo principal de la Academia Estudio Réconds Colombia SAS es contribuir con la función social de los medios de comunicación, la música y el doblaje, para el desarrollo, mediante la creación de espacios de interlocución que permitan a la comunidad apropiarse de los recursos que el medio ofrece, con el fin de generar un cambio importante en los procesos de evolución, en las relaciones interpersonales y en las condiciones de vida de cada individuo.

1.6.2 Objetivos Específicos

- ✓ Promover y fortalecer procesos de comunicación participativa entre las personas interesadas, hacia la construcción de una cultura ciudadana más sana.
- ✓ Generar un sentido de pertenencia, para fomentar las buenas prácticas, a través de la integración de dicha comunidad en este proceso.
- ✓ Promover, mediante la radio y la Televisión On line, el reconocimiento de sus derechos y el intercambio de experiencias para que las personas se comuniquen de una forma más fácil.
- ✓ Facilitar la búsqueda de una comunicación transformadora, en donde se genere una interacción entre la Academia, la radio On Line y la comunidad, incentivando también, el rescate y la valoración cultural.

1.9 DESARROLLO GENERAL DEL PROYECTO

1.9.1 Justificación

La propuesta apunta, inicialmente, a fortalecer el aspecto Educativo de la academia Colombiana de Radio, Doblaje, música y Televisión, con la correspondiente aprobación como Institución informal, y partiendo de este punto, hacia la consolidación de nuestra emisora por Internet a nivel Latinoamérica llamada Estudio Réconds FM.

Un espacio Radial, para que los alumnos de los diferentes módulos tengan un contacto directo con el medio y a su vez iniciar una serie de prácticas motivados con que esta, esta Al Aire y serán, escuchados por personas externas al establecimiento. Este esquema es planteado como Escuela Radiofónica y su nombre dentro del Establecimiento Público será **ESTUDIO RECORDS FM** y el eslogan “**El sonido y la imagen en un solo lugar**”.

Esta emisora On Line se abrió como un importante generador de nuevas fuentes de práctica, tanto directa como indirectamente, porque no sólo se necesitarán más personas para trabajar en la parte de producción, sino que externamente, se hará necesario recurrir a promotores y gente que de una u otra forma estará involucrada en el trabajo de la Emisora On line en Colombia.

El domicilio principal de **Estudio Réconds Colombia S.A.S.** Actualmente es en la ciudad de Bogotá - Colombia., y están ubicados en la Calle 71ª # 17- 29 3 piso

1.9.2 ESTATUTOS POR MEDIO DE LOS CUALES SE BENEFICIA EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL

- ❖ Analizar las necesidades de la comunidad en el ámbito nacional y latinoamericano, que conforma los diferentes procesos de comunicación.
- ❖ Desarrollar propuestas en la radio on line, que contribuyan a crear una nueva cultura a favor de la infancia, la mujer y el adulto.
- ❖ Auspiciar la participación en el desarrollo de programas y proyectos, mediante el apoyo directo de sus eventos y actividades, en función de mejorar la calidad de vida de cada persona.
- ❖ Apoyar y asesorar los servicios de información oficial y comunicación social de las entidades del País.
- ❖ Coordinar junto con las Alcaldías Locales, la Secretaría de Salud, las instituciones educativas, la iglesia y demás estamentos de su competencia, las acciones de la Emisora On Line en el País.
- ❖ Fomentar y desarrollar la investigación, la cultura, la tecnología y la educación en las ciudades, en coordinación con las entidades competentes.
- ❖ Informar a la comunidad sobre los programas llevados a cabo por el Ministerio de las Tips y demás entidades implicadas en los procesos de desarrollo Nacional.
- ❖ Dirigir y orientar permanentemente a las instituciones educativas del País en cuanto al aspecto de la comunicación en la parte de Radio, televisión y doblaje de películas.
- ❖ Realizar evaluaciones periódicas del trabajo realizado en la emisora on line y su directa intervención en el desarrollo comunitario.

2. ¿QUÉ ES? "LA ACADEMIA ESTUDIO RECORDS COLOMBIA SAS"

2.1 NUESTRA HISTORIA

*Los inicios de la **Academia Estudio Réconds Colombia** se remontan al año **1997 en Bogotá**, cuando Jota Camacho, cursaba 3 Semestre en la U, en ese entonces asistía a una materia llamada **Producción Radial I**. La práctica que se desarrollaba en esa clase no era buena, pero Jota como lo conocían sus compañeros se dio cuenta que orientando la práctica hacia otro punto se podría obtener mejores resultados.*

*La experiencia que empezaba a obtener hasta ese entonces, la había adquirido trabajando como **Asistente de Producción** en un estudio de audio Análogo en la calle 96 con 13.*

*Desde ese momento surgió la motivación para experimentar y trabajar en un esquema donde el estudiante pudiera interactuar de una forma más directa con equipos de Radio; y así fue como en **junio de 1996**, conoció a **Ricardo Aya Moreno** productor Principal en **Audio Estudio Speaker**, y el cual venía trabajando desde hace un par de años en una idea Similar. Con el Compartió enseñanzas y conocimientos los cuales llevaron a realizar un nuevo esquema de Talleres para jóvenes interesados en Locución y Audio Producción.*

*De esta forma **Jota Camacho** entra a trabajar junto con **Ricardo Aya** y **German Daniel León**, Productor e Ingeniero respectivamente, asistiendo los Talleres y realizando grabaciones para estudiantes de colegios y Universidades de Bogotá.*

*Poco a poco **Jota Camacho** se va interesando cada vez más por el trabajo de producción y con mucha constancia y entrega logra en un tiempo relativamente corto ser el **Productor principal de Audio Estudio Speaker**, estudio de grabación ubicado en la Castellana.*

*Con el transcurrir de los meses y adquiriendo la experiencia que se necesitaba para manejar el esquema de **educación** logra quedarse solo en la parte de **Talleres de Locución y Operador de Audio**, aproximadamente por un año y medio. En ese lapso hubo un **estudio de grabación musical** interesado en participar del esquema de Talleres, prestando sus equipos e instalaciones, para el desarrollo de este.*

Mario y Antonio dueños de **Infinity Records** cerca a Unicentro Bogotá, depositaron en **Ricardo Aya**, pero en especial en **Jota Camacho** toda su confianza y Fe en el proyecto, fue así como logramos capacitar por **12 meses** a los jóvenes en **Locución, Producción de radio y Grabación Musical**.

Alternó a este proceso se inició una nueva etapa para **Ricardo Aya** en la parte de Sonido En Vivo e inicio de una nueva carrera profesional, lo cual le impidió totalmente seguir en el proyecto, dejando a **Jota Camacho** al frente del proyecto de **Talleres y cursos Libres** que empezaba a coger vuelo con el paso del tiempo.

Desde que inició su labor, quizás desde el último año de colegio, el objetivo de **Jota Camacho** ha sido el de tener una Academia y emisora Radial Al Aire por Internet.

En el año 1998 y gracias a lo ahorrado en años anteriores y al apoyo de sus padres, logra adquirir unos equipos **(Mixer Tascam, 4 micrófonos, 2 discman, 24 CDS y un computador Compaq)** y montar en su casa un estudio casero de grabación, donde continuaría realizando los **Talleres y cursos libres**, pero a su vez comienza a realizar grabaciones para diferentes Clientes y Emisoras Comunitarias y de la Capital.

En Julio de 1998, logran con su familia, conseguir una casa, donde incluía una **aparta estudio** que sirvió para instalar con las mejores condiciones técnicas, acústicas y mejores equipos un **Estudio de Radio Profesional** y un **Salón de Clases** con capacidad para 6 personas, construido con ayuda de un Amigo llamado **Manuel Sánchez**.

Septiembre 30 de 1998, sirvió para dar registro y parte de la legalización exigida a la Academia Colombiana de radio, doblaje, música y televisión, Sigla

ESTUDIO RECORDS COLOMBIA S.A.S
NIT: 830.082.077 - 9

¿Por qué este nombre?

ESTUDIO. por el primer estudio de Grabación pionero en este tipo de capacitaciones y en donde **Jota Camacho** pudo empezar a Aprender y desarrollarse como **Locutor y Productor de Radio.**

RECORDS. Como homenaje a ese estudio que nos permitió experimentar en la parte de Grabación de cuñas, Pbx y audio para comerciales de TV. Desde ese momento **Estudio Réconds Colombia** empieza a reafirmar sus principios y ha trabajado en pro de la gente que quiera aprender a conducir y controlar técnicamente una **Emisora de Radio o un Estudio análogo de Grabación**, con un equipo de personas que creen abiertamente en ER. y con una mentalidad más clara de lo que se quiere alcanzar como Escuela Radial y Emisora on line en Bogotá.

Actualmente, año 2023 - 2024, **ESTUDIO RECODS COLOMBIA**, se está preparando para pasar de **Talleres, cursos libres a Carrera de técnico laboral** en la rama de educación No Formal, ante la **secretaría de Educación** y así poder ampliar tanto los programas, Docentes, así como el número de estudiantes y cambiar las Instalaciones donde estamos actualmente ubicados.

2.1.2 ASPECTOS GENERALES

La Academia Colombiana de Radio, doblaje, música y TV, Sigla, Estudio Réconds Colombia S.A.S es un Estudio de Grabación, el cual se dedica a la grabación y edición de cuñas, jingles, música ambiental y programas pregrabados para estudiantes de Comunicación Social y Publicidad. Independiente, se vienen realizando Cursos Libres de Locución, música y doblaje para cine y TV donde los jóvenes aprenden el manejo de una Emisora on line y el doblaje de voz para series y animados.

Sin embargo, se ha creado la necesidad de canalizar todo este trabajo en un proyecto que no solo beneficiará a la comunidad, sino que también permitirá que las personas, que de una u otra forma han estado relacionadas con el medio, puedan encontrar un medio de expresión y práctica real para lo que será su trabajo más adelante en otros medios de comunicación.

2. 1.3 ESTUDIO DE MERCADO

En este capítulo se analizará la demanda y proyección de este proyecto, teniendo en cuenta las necesidades reales de los Jóvenes Colombianos en cuanto a su educación y formación se refiere.

Para este estudio nos basamos de una manera directa e indirecta en fuentes de información como son Cadenas Radiales (**TODELAR, CARACOL, RCN, SUPER**), Emisoras independientes, Estudios de Grabación de Radio y Televisión, **Alumnos y Egresados** de diferentes Instituciones Educativas.

El periodo establecido para el análisis está comprendido entre el año 1998 y 2015, en este tiempo se ha tenido un contacto directo con los diferentes medios de comunicación y personas que debido a diferentes necesidades han llegado hasta nuestras instalaciones.

3.1.1 PERFIL DEL ALUMNO

Está dirigido a la capacitación de personas que quieren ingresar a nuestra academia, para luego laborar en los diferentes medios de comunicación existentes, como son Bachilleres de 18 años en adelante, Estudiantes Universitarios y Profesionales de carreras anexas a los medios de comunicación.

También encontramos dentro de nuestros objetivos brindar capacitación a los diferentes **Colegios y Universidades** que cuentan con su propia Emisora de Radio On Line.

3.1.2 COMPETENCIA

Dentro de las diferentes Instituciones de educación Informal y No formal que dictan dentro de sus Programas Locución, doblaje y TV a nivel Bogotá se encuentran:

- ✓ **Colegio Superior de Telecomunicaciones**, con su programa Técnico laboral (No formal) en Locución y Producción de Radio y Televisión.
- ✓ **Academia A voz**, con su programa informal Voice Over Talent internacional.
- ✓ **Academia Cristiana**, con su programa informal de Expresión y manejo de la Voz.
- ✓ **Academia ECO**, Con su Programa informal de Locución.
- ✓ **Academia Latinoamericana de Ciencias Integrales**, Con su Programa (No formal) de Locución Profesional y Periodismo.
- ✓ **Talento Internacional**, Con su programa informal de Locución y doblaje.
- ✓ **El Locutorio**, Con su programa informal de Locución y manejo de la voz.

3.1.3 PROYECCION DE LA DEMANDA

El análisis de la proyección de la demanda permite observar la tendencia de la aceptación de las personas a la cuales va dirigida esta educación, así como determinar la satisfacción de la demanda a través de la vida útil (30 Años); teniendo en cuenta que la proyección de La **academia Colombiana de Radio, doblaje, música y Televisión** se basa en iniciar labores como institución educativa a nivel No Formal (Técnico Laboral) (4 Semestres) para después de su debido proceso y evolución llegar al Nivel de Educación Técnico Profesional (6 semestres).

4. ESTUDIO ECONOMICO

4.1. CAPITAL DE TRABAJO

Se establece un análisis de capital actual y por conseguir en los próximos años para la academia como para la emisora On line.

- ✓ **Publicidad:** Se anunciará en web (Facebook e Instagram) y en el periódico **ADN**, durante unos meses en especial y diferentes piezas publicitarias para obtener mejor posicionamiento.
- ✓ **Inscripción de alumnos:** Se toma desde el momento en que se suministra todo el material, informando objetivos, proyección y pensum académico, hasta la adquisición de formularios y su respectiva inscripción.
Anexo a esto se dictarán **Cursos Libres** de capacitación los cuales serán máximo de 4 meses semestralmente.
- ✓ **Recaudos:** Comprende un mes en los cuales se recibirán inscripciones, se publicarán admisiones y se procederá al pago del Semestre completo o por cuotas sin intereses.

4.1.1 INGRESOS POR ALUMNO:

Se determina el valor semestral en el cual se descontará a cada alumno los gastos de papelería, atendiendo las tarifas que rige las autoridades competentes (**secretaría de Educación**).

En los próximos años se harán las respectivas ampliaciones que exija nuestro nivel educativo.

4.1.2 CURSOS LIBRES:

HORARIOS, CUPOS Y TARIFAS

***CURSO DE TECNICAS ACTORALES, LOCUCION COMERCIAL
Y DOBLAJE PARA CINE Y TV***

159 HORAS TOTALES

Duración: 2 Semestres

Valor de la matricula o Inscripción: \$ 60. 000.00

Diurno:

Cupo (12) alumnos.

Martes	8:00am	a	11:00am	\$ 1'899. 000.00
Sábados	8:00am	a	11:00am	

Nocturno:

Cupo (12) alumnos.

Martes	6:00pm	a	9:00pm	\$ 1'899.000.00
Sábados	11:30am	a	2:30am	

**CONSTANCIA ENTREGADA: TECNICAS ACTORALES, LOCUCION
COMERCIAL Y DOBLAJE PARA CINE Y TV**

CURSO DE TECNICA VOCAL
159 HORAS TOTALES

Duración: 2 Semestres

Valor de Inscripción: \$ 60. 000.00

Diurno:

Cupo (8) alumnos. Sábados 8:00am a 2:15pm \$ 1'899. 000.00

Nocturno:

Cupo (8) alumnos.

Lunes y miércoles 6:00pm a 9:00pm \$ 1'899. 000.00

CONSTANCIA ENTREGADA: TECNICA VOCAL
Y PRODUCCION DE LA VOZ

4.2. FUENTES DE FINANCIAMIENTO (ACTUALES)

Estas son las principales fuentes de financiamiento en estos 24 años de creado Estudio Records Colombia.

- ✓ **Cursos Libres de Capacitación** enfocados al aspecto de la Locución, Producción Radial (manejo de equipos) y el doblaje para cine y televisión.
- ✓ **Venta de paquetes** publicitarios con énfasis en grabaciones de Sweepers, Cuñas y Spots para establecimientos comerciales.
- ✓ **Alquiler de Locutores** para diversas grabaciones, Cuñas, pbx, jingles y pregrabados.
- ✓ **Realización de programas pregrabados en** AM de 1 Hora para cadenas Radiales como (caracol, Todelar y RCN).
- ✓ **Asesoría** y Venta de Equipos para Home Estudios.
- ✓ **Música Ambiental** para Centros Comerciales y Almacenes de Cadena.
- ✓ **Grabación** de cuñas y Jingles.

5. PENSUM A LA CARTA
ACADEMIA COLOMBIANA DE
RADIO, DOBLAJE, MUSICA Y TELEVISIÓN
(ESTUDIO RECORDS COLOMBIA S.A.S)
159 HORAS TOTALES

*** 5.1 TECNICAS ACTORALES, LOCUCION COMERCIAL Y
DOBLAJE PARA CINE Y TV**

2 SEMESTRES

I SEMESTRE

- ✓ *Técnicas actorales y Expresión (Obligatoria)*
- ✓ *Locución Comercial, clínica y fonoaudiología*
- ✓ *Doblaje de voz I*
- ✓ *Producción y software Radial I*
- ✓ *Fotografía Digital I*
- ✓ *Ingles I*

II SEMESTRE

- ✓ *Locución comercial y deportiva*
- ✓ *Doblaje de voz II*
- ✓ *Técnicas actorales y Expresión II (Obligatoria)*
- ✓ *Software Protools y Foley*
- ✓ *Ingles II*
- ✓ *Trabajo final de Grado (Monografía).*

5.1.2 PENSUM A LA CARTA TECNICA VOCAL PARA CANTO,
PRODUCCION DE VOZ
159 HORAS TOTALES

2 SEMESTRES

I SEMESTRE

- ✓ *Técnica Vocal para Canto I*
- ✓ *Taller de Grabación y Edición Digital I*
- ✓ *Ingles I*

II SEMESTRE

- ✓ *Técnica Vocal para Canto II*
- ✓ *Ingles II*
- ✓ *Taller de Grabación y Edición Digital II*
- ✓ *Trabajo de Grado (Monografía)*

6. ESTUDIO RECORDS COLOMBIA EN INTERNET

academiaestudiorecords.com

Nuestra empresa **Estudio Réconds Colombia SAS**, tiene por objetivo brindar servicios integrales en la parte de Cursos Libres, publicidad y radio on line.

Contamos con un estudio de grabación de audio Análogo y digital para Radio y un estudio de doblaje, donde toda la postproducción y edición digital se realiza por computador.

Buscamos proporcionarles a las personas, opciones de capacitación o aprendizaje dentro de nuevas modalidades, para el buen uso del tiempo libre de las personas estudiantes, que de una u otra manera les gusta el maravilloso mundo de la Radio, la música y el doblaje de voz.

Si usted necesita complementar algunas áreas de su emisora, canal de tv o empresa de sonido en vivo, lleve al sitio indicado.

academiaestudiorecords.com, realiza, produce y graba Cuñas y Jingles publicitarios para Audio, con la mejor tecnología análogo digital, a un costo medio.

estudiorecords.com, es el primer sitio especializado creado hace 24 años en locución, doblaje y audio digital para empresas, colegios y universidades, donde encontraras información sobre lo que a ti te interesa.

Si eres un apasionado por la Música, la radio y el doblaje de voz debes estar pendiente de este sitio.

estudiorecords.com, graba por internet, con la mejor tecnología, si tienes un establecimiento comercial (almacén, supermercado, centros comerciales etc.), esta es tu oportunidad para tener un programa al estilo radial con cuñas exclusivamente de tu producto o servicio y con voces profesionales.

No lo pienses más la academiaestudiorecords.com te da la posibilidad que tu colegio tenga una radio propia en Internet, donde están todas las actividades (culturales, deportivas, eventos y mucho mas).

7. OBSERVACIONES FINALES

Por ser la radio y la TV un agente de cambio, su función como Canal on line involucra a cada persona que conforma el grupo social al que va dirigido el mensaje. Por lo tanto, sabemos que es un proyecto ambicioso, pero también sabemos que contamos con el recurso técnico y humano para dar respuesta a la expectativa tanto de la Capital como del gobierno, representado, en este caso, por el Ministerio de las Tics.

Con la elaboración de este proyecto educativo institucional esperamos, en primer lugar, obtener respuestas orientadas hacia la proyección del desarrollo profesional de las personas que hacen parte de **la academia estudio récords Colombia**, juntamente con la evolución social y cultural del entorno, como grupo facilitador de los procesos de comunicación propuestos en busca de abrir nuevos espacios de expresión.

Estos espacios se están implementando únicamente con el fin de mejorar las condiciones y la calidad de vida, mediante la difusión de la cultura, la educación, los valores y todos los temas que intervienen en la vida cotidiana de cada uno de nosotros, pero de una forma entretenida, para que se produzca una respuesta inmediata.

Nuestro propósito de generar un cambio no va sido fácil, sin embargo, nos sentimos preparados para lograr los objetivos que nos hemos trazado, porque son claros y situados dentro de un contexto real, tanto para nosotros como para la misma comunidad. Además, tenemos un espacio abierto para recibir toda clase de sugerencias y así tener diferentes posibilidades para tomar las mejores decisiones y saber sortear rápidamente todos los problemas que puedan presentarse.

Por lo tanto, en función de nuestro compromiso con la comunidad y con la acción, como jóvenes protagonistas del futuro, pretendemos convertir la radio on line en un instrumento para impulsar el desarrollo social, económico, político y cultural de la localidad, y en un futuro no muy lejano de la ciudad y del país, con el objeto de contribuir a la defensa de la democracia, de los derechos, de los deberes y de los valores que existen en nuestra sociedad.

Finalmente, nos mostramos en total acuerdo con el artículo 7, capítulo II del Decreto 1695, que dice que las concesiones se otorgarán con arreglo a los principios de transparencia, economía, responsabilidad y de conformidad con los postulados que rigen la función administrativa, la ley 80 de 1993 y los criterios que ha establecido el Ministerio de los tics.

Además, es importante destacar que la programación se ha elaborado teniendo en cuenta el artículo 20, capítulo IV del Decreto 1695 de 1994 que plantea que *"La programación que se transmita por las estaciones de servicio de radiodifusión sonora, estará orientada básicamente a difundir e incrementar la cultura, el sano esparcimiento, los valores esenciales de la nacionalidad y la ayuda y la cohesión entre la comunidad"*.

Jota Camacho Martínez
CEL 3114449003
estudiorecordscolombia@gmail.com

Enero - 2024